



臺北商業大學

Welcome
to
NTUB

National Taipei University of Business



School of Accounting and Finance | School of Management | School of International Marketing | School of Innovative Design and Management



臺北商業大學

National Taipei University of Business



Contents

03 校長的話

04 科系介紹

06 多元入學

08 學校特色

16 財經學院

19 管理學院

21 國際行銷學院

23 創新設計與經營學院

25 推廣教育 進修學制

26 附設學校

27 交通位置



校長的話



北商大百年來以「務實致用」的校風培養出無數的優質商管人才，為廣大學子所嚮往之學府；目前校友已逾15萬人，服務於各行各業，深受好評。本校從1917年創校，經歷30年代的高商時期、50年代的專科時期、90年代的技術學院，乃至現今的商業大學，伴隨著國家經濟成長、人力需求、產業升級及科技進步，一直在調整轉型，並已建立起一貫而完整的學制；所培植的人力，對於臺灣的經濟發展，更扮演了舉足輕重的角色。

為因應變革、精進蛻變，追求卓越及永續發展，順應國際潮流、連結產業與社會發展脈動，短程定位以實現提升與創造臺灣商業服務業之產業價值，成為商業智能人才的搖籃，並以「全國商管高等教育之標竿」為長程目標。同時致力培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才為本校使命，並秉持技職體系的發展精

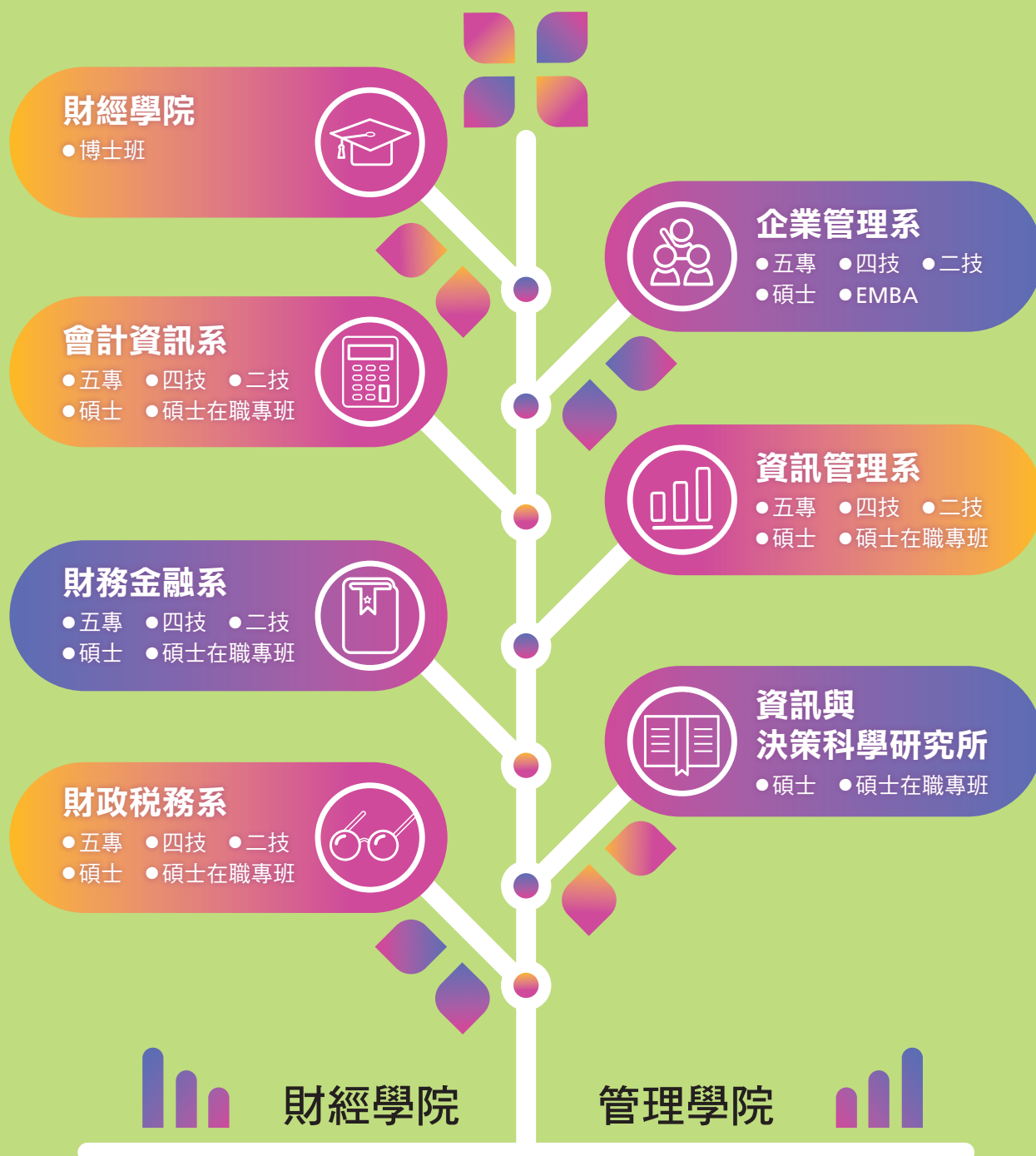
神，以國際化與變革之典範商業大學、最具數位創新特色之商業大學、臺灣高等商管人才之培訓基地為本校願景。

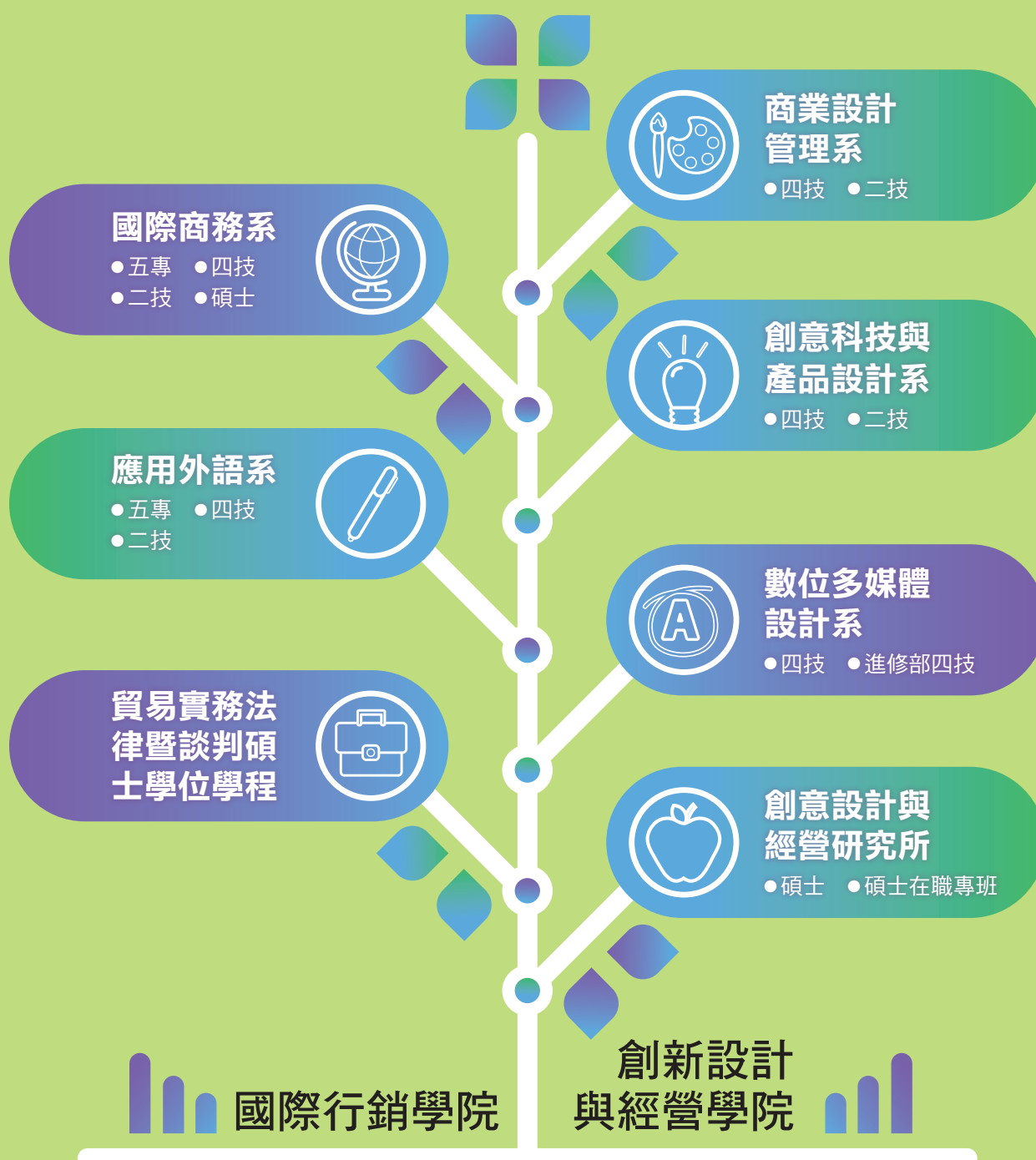
技職教育在臺灣經濟發展及國家產業競爭力扮演了重要角色，因應國際與臺灣社經環境快速變遷，本校積極推動產學合作與國際化，並進行跨領域整合發展，發展學校重點特色。訂定五大培育目標為一「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」、「數位化」，據以推衍本校發展特色，讓北商大優良聲譽能延續不斷，再創下一個百年榮耀。

臺北商業大學校長

任立中

科系介紹





二技

- 二技技優甄審入學
- 二技申請入學
- 身障生升學大專校院甄試
- 二技寒假轉學考（日間部、進修部）
- 體優生入學

新五專 模式專班

- 智慧資安人才專班
- 國際整合傳播行銷人才專班
- 智慧科技設計專班
- 文化創意IP品牌設計專班

研究所

- 博士班
- 碩士班一般生
（甄試入學、考試入學）
- 碩士在職專班（EMBA）
- 產業碩士專班
（春季班、秋季班）

多元入學

四技

- 四技（特殊選才、申請入學、繁星計畫、技優保送、技優甄審、甄選入學、聯合登記分發）
- 身障生升學大專校院甄試
- 產學攜手合作計畫專班
- 四技寒、暑假轉學考（日間部、進修部）
- 體優生入學

境外生

- 外國學生申請入學
- 大陸地區學生聯合招生
- 海外僑生及港澳生聯合招生
- 境外專班（春季班、秋季班）
- 國際產業人才教育專班（INTENSE Program）

附設 空中進修學院

- 專科部（高中職以上畢業免試登記入學）
 - 學院部（專科以上畢業免試登記入學）
- ※皆有平日班及假日班

進修部

- 二技進修部單獨招生
- 四技進修部單獨招生
- 四技進修部數位多媒體設計系單獨招生
- 學士後多元專長培力課程招生
- 國軍退除役官兵就讀大學暨技術校院二年制進修部甄試招生
- 國軍退除役官兵就讀大學校院四年制進修部甄試招生
- 專科就業導向80學分班招生
- STEM領域學士後專班

五專

- 全國五專優先免試入學招生
- 北區五專聯合免試入學招生
- 五專轉學考
- 體優生入學

學校特色



企業最愛 技職招牌

- 臺灣史上第一所商業學校
- 開創臺灣商業前景的重要推手
- 財經商管界的育才搖籃

本校是一所歷史悠久，校譽良好的學校，也是臺灣史上第一所商業學校，向來都是執臺灣商業技職教育體系之牛耳，培育出各行各業的專業人才，放眼過去，處處皆是北商人。現今畢業校友已超過15萬人，對國家經濟建設及促進社會繁榮貢獻至鉅，為臺灣的經濟發展提供了優質充沛的人力資源。

本校校風優良，畢業生深受業界喜愛，近年來在相關雜誌調查及評價屢獲各界肯定，在

「2024熱門學類排行榜」中，國際企業學類相關科系超越臺大及政大排行全國第一；近幾年在1111人力銀行「企業最愛排行榜」中，財經學群名列全國第2名、管理學群全國第6名，另高普考行政類科錄取排行榜公立技專院校中連續兩年排名第1名；學生表現及辦學成果深受信賴，被譽為「財經商管界的育才搖籃」。眾多受過本校嚴格培育的商業菁英，成為過去數十年來開創臺灣商業前景的重要推手。



優質的學生輔導

- 落實品德教育，培育社會關懷價值
- 獎助輔導完備，扶助學生管道多元
- 健全校園輔導，推動心理衛生活動

本校致力推動品德校園，將品德教育——服務學習課程列入學生基礎能力培育目標，期許學生在「做中學」的過程中培養關懷社會的態度，學習尊重生命、文化及環境的差異與獨特，厚實品德養成達到關心人類福祉及維護共同生存環境之目標。此外，本校學生社團長期投入多樣化的社區服務，並成立志工團隊赴偏鄉地區從事國內或國際志願服務，讓正向、服務及互助的力量從校園傳遞至社會各處。

本校獎補助措施全面且多元，提供各類學業獎學金、清寒獎學金、急難救助金及各項表現優異獎勵金，並積極推動教育部高教深耕計畫，充分落實各式獎補助金之設立宗旨，以達致協助學生安心就學之目的。

本校落實全員輔導，積極推動多元心理衛生活動，發揮校園三級輔導體系，致力於建構友善的校園環境，促進全體師生心理健康，提升面對生活任務與挑戰的整備與適應能力。



創新的學習資源

- 深耕教學創新 開設逾千門創新教學課程
- 建置錄播教室、虛擬攝影棚與數位教學平台

因應AI時代來臨，本校近年來深耕教學創新，開設逾千門創新教學課程，超過400位專兼任教師積極投入，成為培育跨域創新人才的關鍵基礎。本校更斥資建置錄播教室、虛擬攝影棚與優化TronClass 數位教學平台，打造更具未來感的數位學習環境，為AI時代的來臨全面備戰，同時持續推動數位教材製作補助，擴大對教師申請數位教材製作補助的宣導與輔導，以鼓勵更多優質教材的產出。

另深化仿真決策教學系統相關教師和教學

助理研習，定期舉辦仿真決策相關培訓（例如暑期營、培訓班），舉辦練習賽提供學生練習，期使學生能參與更多校際及國際相關競賽。除此之外，亦計劃購置人工智慧相關設備來進行優化，根據各學院的特色發展，推出智慧創新課程與協作教學模式，協助教師優化課程，幫助學生透過實踐學習，提升創造力和解決問題的能力。



豐富的國際交流

- 全英語授課學程，推動海外交換學習
- 積極開展各式國際交流活動，成果豐碩

本校提供學期制與學年制的全英語國際學程，並於暑期開設專為外國學生設計的全英語國際行銷短期課程，歡迎來自全球姊妹校的學生及境外研究生申請交換學習。目前本校姊妹校分布於美國、加拿大、西班牙、法國、荷蘭、德國、奧地利、捷克、日本、南韓、新加坡、中國等二十多個國家，每年皆有來自世界各地的學生前來交流，與本校學生進行深入互動。

此外，赴海外姊妹校交換學習或參與雙聯學位計畫的本校學生人數逐年攀升，亦有許多



學生選擇從事海外實習、志工服務或參加國際競賽等活動。本校積極鼓勵學生在畢業前累積國際經驗、拓展全球視野，為未來就業或升學奠定堅實的國際競爭力與流動力。



優異的產學合作

- 結合各方校友資源，開創產學合作契機
- 創新育成中心產學交流平台
- 深耕產學合作關係，企業個案導入教學
- 與產官學研結盟，資源互享及技術合作

結合各方豐富的校友人脈、爭取政府及產業界資源辦理產學合作。教師帶領學生共同執行產學合作計畫，建立學生與老師實務經驗與教學相結合管道。透過產業專題實作、企業參訪、企業講座課程等推動學生國內外實習，提升專業與企業倫理認知。

此外，分別在臺北及桃園兩校區設立創新育成中心，建構完整的創業平台，協助中小企業升級轉型，並提供空間、設備、技術及管理諮詢等多項資源，以降低創業初期的成本與風險，致力於提昇創新產業的國際競爭力及推動本校研發成果的商品化。本中心提供師生與廠

商更多元之溝通管道，鼓勵輔導校園創業。

與多所專業大學（元智大學、中央大學、東華大學、臺灣師範大學等）及產官學研單位（台北市商業會、資訊軟體協會、聯邦銀行、程曦資訊、酷訊搜索、中華中小企業經營領袖協會、大同世界科技、奇雲國際、興誠服務管理）簽署策略聯盟，並與臺北市立大學、國立臺北護理健康大學及國立臺北藝術大學共組「臺北專業大學聯盟」；與國立臺灣大學、國立政治大學、國立臺北大學、國立高雄科技大學、東吳大學及普匯金融科技，正式成立「AI金融科技聯盟」，彼此進行資源互享及技術研發合作以達到互惠。

產官學研合作聯盟





校友資源豐富

- 北商校友人才濟濟，十五萬校友遍佈工商業及政界

臺北商大畢業校友已達15萬人，培育商業界菁英無數，不管在公部門、私部門及商業界皆嶄露頭角，也在政界、文教界表現可圈可點。傑出校友如前監察院長王建煊先生、駐日代表謝長廷先生、遠見天下文化事業群創辦人高希均教授、寶來金融集團前總裁白文正先生、六福集團創辦人莊福先生、永光集團榮譽董事長陳定川先生、全聯福利中心董事長林敏雄先生與將捷集團董事長林長勳先生等，都在工作領域上有著傑出表現。



畢業學長姐不僅為台灣經濟發展做出卓越貢獻，本校校友會向心力大，對後輩學弟妹照顧有加，成為本校發展的強大後盾。

傑出校友代表

前監察院長王建煊校友
駐日代表謝長廷校友
前陸委會副主委、前外貿協會副董事長許柯生校友
前海基會副董事長高孔廉校友
前中央銀行副總裁陳戰勝校友
遠見、天下文化事業群創辦人高希均校友
永光集團創辦人兼榮譽董事長陳定川校友
寶來金融集團前總裁白文正校友
寶來證券董事長林孝達校友
和成集團前總裁邱俊榮校友
台糖公司前董事長錢秉才校友
海峽會會長蔡辰男校友
將捷集團總裁林長勳校友
全聯福利中心董事長林敏雄校友
優力公司董事長陳智平校友
忠泰建設董事長李忠義校友
前立法委員陳茂男校友、邱創良校友、林永瑞校友、賴振昌校友、陳曼麗校友、高潞·以用校友
華南銀行董事、前臺北市議會議長吳碧珠校友
高雄市議員吳益政校友
前臺灣省商業會常務理事吳益利校友
震旦行前總經理陳正雄校友
板橋信用合作社前理事主席邱明政校友
板橋信用合作社前總經理陳錦成校友
優美股份有限公司董事長林清華校友
天福（開曼）控股有限公司總裁李家麟校友
山富國際旅行社股份有限公司總經理金玉玲校友
良澔科技股份有限公司董事長尤利春校友
國際木球總會會長翁明輝校友
時碩工業股份有限公司董事長黃亞興校友
複成企業股份有限公司董事長林盛文校友
乾宇投資股份有限公司董事長王定乾校友
星裕國際股份有限公司董事馬隆政校友
合作金庫商業銀行副總經理戴燈山校友
合作金庫證券股份有限公司前董事長胡富雄校友



財經學院 | School of Accounting and Finance

將秉持「專業統整、誠信正直、創新務實、樂活學習」核心價值，致力於培育會計與稅務實務、公司治理、財務金融、商務經營之全方位專業實務技能，與獨立思考、創新思維、表達溝通能力，且具備國際觀、人文素養及服務精神之優質財務管理與商務經營專業人才。簡而言之，財經學院總教育目標為：「培育具備國際觀與社會關懷，且具有會計與稅務實務、公司治理、財務金融、商務經營整合性專業知識與技能之優質化商業人才」。據此，財經學院因而產生，財經學院包括會計資訊

系、財務金融系、財政稅務系及博士班。

博士班

本院博士班的目標和發展著重於培育具有國際視野和社會關懷的永續經營商業主管實戰人才，這些人才應具備整合性治理、風險管理與法規遵循等商業專業知識及數位治理科技能力。

- **整合跨領域商業實務專業知識與數位治理科技：**強調結合財金、會計、國貿、財稅、企管、資管等商學專業與數位治理科技，以應對數位經濟的需求。
- **實務導向教學：**課程規劃聚焦於實務應用，以「數位科技應用」於跨領域商業實務專業知識，課程納入「業師入班教學」以及大數據稽核等實作，直接與產業界工作接軌，以提升務實致用之價值。
- **接軌國際化的教學：**通過國際期刊論文導讀教學及報告，學習新的研究方法和實務分析方法，提升學生在國際期刊發表競爭力。



會計資訊系（含碩士班）

培育具備國際視野與社會關懷，且具有會計、資訊、稅務、公司治理及金融整合性專業知識與技能之會計人才，以及瞭解當前企業經營之會計財稅高階實務人才。

- 會計與資訊科技之整合學習。
- 強化實務實習及培養專業實務技能。
- 提升整合分析思考與表達溝通能力。



財政稅務系（含碩士班）

培育具備專業學能、人文素養、國際視野、社會關懷的財政稅務人才。

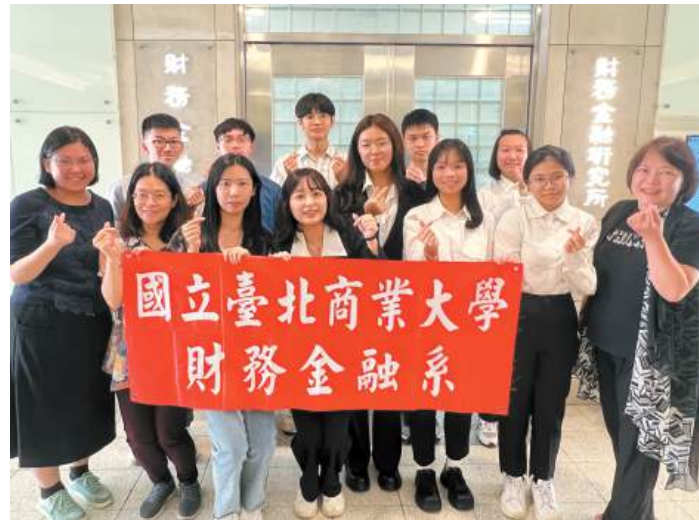
- 培養稅務法規與財政分析人才。
- 培養稅務會計與審計查核人才。
- 培養財務管理及租稅規劃人才。



財務金融系（含碩士班）

培育具備品格素養與財務管理能力，以及熟悉金融商品與交易機制的中高階財金實務人才。

- 培育銀行、保險、企業財務、證券，與金融科技相關產業所需之人才。
- 著重財金生涯規劃與品格領導教育。
- 以實務型課程、實習與證照制度輔導學生建立財金專業知識。





管理學院 | School of Management

本學院規劃培養學生「專業素養」、「品格教育」、「實務技能」為主要核心能力指標。以「培養全方位企業管理人才」為培育目標，提升學生具備高品格、國際觀與實務技能之商業管理決策人才為教育理念。結合本學院內商管、資訊等各項資源，規劃各系所完善的學業課程、實習機會及學習研究環境，以符合學子的殷殷期待。這些發展特色將促成本學院達成培養全方位企業管理人才之培育目標，使學生在畢業後能夠成為商場上的菁英。本學院整合企業管理系、資訊管理系和資訊與決策科學研究所正式成立管理學院。

- 強調理實整合教學，藉由專題討論，獲得理實知識整合，並鼓勵參與教師研究計畫，獲取寶貴研究經驗。
- 運用多元化教學模式提升主動學習的興趣，如邀請校外專家學者舉辦實務講座；透過企業參訪與企業實習，了解企業運作模式；帶領參加校內外各項競賽活動以及各種證照考照；同時鼓勵教師應用多媒體教材，輔助學生實作學習。
- 鼓勵學生對新科技、企業永續活動之學習，隨時同步世界商業脈動，擁有國際宏觀及企業永續觀。

企業管理系（含碩士班）

企管系所學領域以「行銷與流通」、「財務與會計」、「組織與人資」、「作業與創新」及「資訊應用」為重點，並推動「數位行銷」、「創新創業」、「企業永續經營」相關課程及學分學程，致力培育實務技術與管理兼具之「全方位企業管理」專業人才。



資訊管理系（含碩士班）

整合資訊科技與管理科學，配合商業技術應用，培育能適應環境變遷且為企業所用之資管專業人才。

為迎接大數據與人工智慧時代的到來，本系成立人工智慧與商業應用碩士班，培育同時具有商業管理、資訊應用能力以及業界實務經驗之產業人才。除可學習大數據、AI及商業智慧等資訊相關的專業知識外，更能與其他領域結合，養成包含商業需求與金融科技等領域的關鍵跨領域能力。

- 發展特色以「商業資訊化、商業智慧化」兩大方向規劃。
- 透過「產學合作、實務專題、程式設計競賽、企業參訪、資管講座」等方式培養學生實務能力與視野。
- 設計證照輔導課程，鼓勵學生取得國際專業證照，提升就業競爭力。

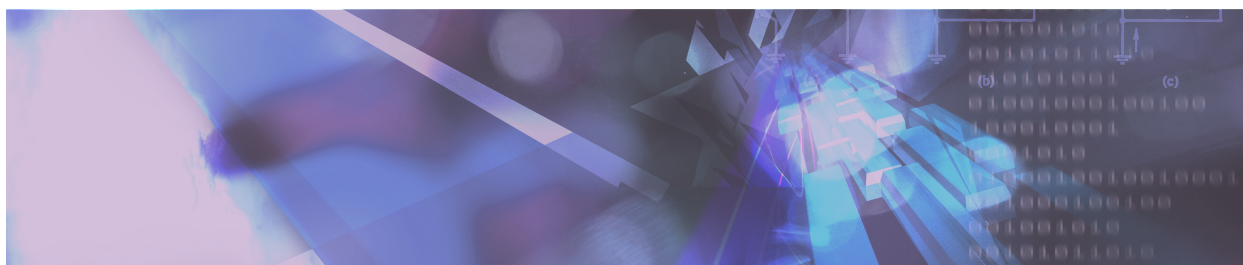


資訊與決策科學研究所

本所以「AI科技」以及「數據分析」為基礎，「創新」及「商業」為專長領域之教學特色。課程理論與實務並重，培養具產業數位轉型與跨域整合之數位科技創新與經營決策人才。

- 培養數位科技創新與商業決策之高階人才。
- 培養具備AI科技與數據分析之專業人才。
- 培養具備理論與實作能力之跨域整合人才。





國際行銷學院 | School of International Marketing

臺灣以經貿立國，在全球供應鏈佔有關鍵性地位，越來越多跨國企業來台投資，大幅增加我國雙語及經貿人才的聘用需求。國際行銷學院針對全英課程及學生國際化需求進行完整規劃，設立數位化及國際化兩大目標。本院現有國際商務系、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及應用外語系等單位致力培養年輕一代有能力站穩世界的舞台，擁有開闊國際的視野與立足全球的能力。



國際商務系（含碩士班）

培養國際化、科技化與創新能力之跨國企業管理人才。

- 嚴謹的專業訓練，培育具有國際觀和多元發展方向的國際企業管理人才。
- 課程規劃主要分為四大領域：國際行銷管

理、國際企業經營、國際財務金融、國際經濟貿易。

- 部分課程採取全英語授課，增進學生專業英語能力和職場實務經驗。
- 因應數位經濟人才需求，培育學生數位經貿、數位行銷、跨境電商等數位專長。
- 提供碩士雙聯學位、國際交換生與海外實習機會。



應用外語系

培育精通外語並兼具翻譯、商管資訊知能及社會學習統合能力之專業人才。

- 厚植專業英語溝通能力及培養外語教學、翻譯及經貿商務能力等應用專業知識，提高學生就業競爭力。
- 針對英語聽說讀寫譯訓練全面實施小班教學，並強化第二外語能力，提供學生多元外語學習機會。
- 聚焦於國際商務、外語教學、翻譯、文化創意與數位科技等產業，增進人文素養及溝通整合能力，強化國際視野，拓展職涯實力。

貿易實務法律暨談判碩士學位學程

本學程為國內極少數經貿談判專業碩士

班，以培育「貿易實務法律暨談判人才」，即兼具「整合性經貿法律專業知識」及「英語交涉能力」之公私部門實務人才為教育目標。本學程發展策略注重「實務導向」及「國際導向」，跨領域結合「經貿法律」與「溝通談判」二大主題。

實務導向策略

- 實務專家參與授課
- 優質實習機會
- 結合工作經驗的實務型論文

國際導向策略

- 國內外學者專題演講
- 澳洲雪梨科技大學雙聯學位
- 專業課程採全英語授課
- 開放外籍生申請入學



創新設計 與經營學院

School of Innovative Design and Management

創新設計與經營學院位於桃園市平鎮區，擁有豐沛自然與工商發展資源，配合政府推動文化創意產業，並積極發展休閒觀光，學院所屬之創意設計與經營研究所、商業設計管理系、數位多媒體設計系以及創意科技與產品設計系的發展與地區產業密切結合。學院以「人文關懷、創新設計與知識整合」為核心價值，期許發展為本校之設計創新服務中心；教學著重於地方資源之整合創新，國際多元文化的視野，產學合作與創新思考，整合行銷與資訊運用等內容，以培育學生成為跨領域創新設計與經營人才。

創意設計與經營研究所

聚焦於「創意設計、經營管理以及知識整合」之實務應用與學術研究。

- 著重設計思考，培育具備「創意設計」與「經營管理」之跨領域高階人才。
- 強調「設計」與「行銷」之整合，培養學生具備數位行銷與品牌經營、創意；設計與創業管理，以及設計企劃與資料分析等能力。
- 遴聘業界專家協助教學並擔任論文共同指導教授，強化理論與實務之整合。



創新設計與經營學院

商業設計管理系

培育具有企劃開發、行銷管理與設計整合能力之跨域設計專業人才。

- 在教學課程方面：厚植學生之商業行銷思維，發揮跨域設計總體效益。
- 在核心能力方面：培養學生之創新創業能力，創造設計商業化競爭力。
- 在實務技能方面：透過產學合作與職場實習，務實學生設計應用能力。
- 在國際視野方面：強化國際競賽與交流活動，提升師生宏觀設計視野。

創意科技與產品設計系

培育具有創意科技應用能力之跨領域產品設計專業人才。



- 訓練產品創意設計、互動科技設計及智慧生活設計三大核心能力。
- 積極推動國際化，建立海外創意科技相關科系之交流合作。
- 聯結相關產業，開創特色產品設計競爭力之利基。

數位多媒體設計系

培養「數位遊戲」與「數位動畫」之專業設計人才，具有專案企劃與跨領域整合設計應用之能力。

- 強化學生能運用數位遊戲與動畫技術結合新興科技發展數位互動式內容。
- 結合業界師資與資源強化學生實務實戰能力，媒合學生在學期間進行企業參訪、企業實習、產學合作與業界接軌。
- 積極推動國際合作、海外實習與參訪，蘊孕具有國際視野之數位多媒體設計人才。

推廣教育

- 為落實產學合作機制，結合企業資源，開辦專科就業導向80學分班，提供更寬廣的升學管道，讓有志學習者，以彈性的時間學習並兼顧工作，展望未來。
- 申辦教育部產學攜手合作計劃，以創新教學法，建立學員作業能力及實務推理，訓練學員結合理論與實務，以培養其第二專長。
- 為配合國內新住民就業及求學需求，推廣教育擬依新住民特性開設學分班課程，依事業單位職類特性及新住民技能及語言需求，以企業專班或併班方式，辦理招生及辦學。
- 為配合政府人才培訓方針，建立在職進修管道，落實專業證照化之政策，開設各項證照輔導班及專業訓練課程，辦理回流教育，實踐終身學習管道。

進修學制

- 提供社會人士在職修讀二技、四技、二專及EMBA進修之終身學習機會。
- 上課時間以週一至週五晚上為主及週六白天部分排課（依學生個人選課），提供多元化、彈性學習方式及管道，融合工作教育及生活。
- 課程以先進、實務之科目為主；理論與實務並重，講授與討論並行。
- 注重專業知識之傳授與商業技能之訓練，並內含通識課程以加強人文素養，俾使學生學以致用、術德兼備，開拓進修教育更大空間。



附設學校 | Affiliated Colleges



空中進修學院

- 學生除返校面授外（有假日班及非假日班），其餘時間以網路、電視、函授等方式上課。
- 目前設有學院部－應用商學系，
專科部－財務金融科、企業管理科、資訊管理科、應用外語科。
- 本學制以免試登記入學為主。除台北校本部外，另有輔導處設於桃園、花蓮、臺東。

交通位置

台北校區

- 捷運最近站點為板南線善導寺站出口4、出口5
- 公車最近站牌為臺北商大（濟南）站、華山文創園區站、成功中學（林森）站
- 臺鐵高鐵路臺北車站下車步行約15分鐘即可到達
- 校址：臺北市中正區濟南路一段321號
- 電話：（02）33222777



桃園校區

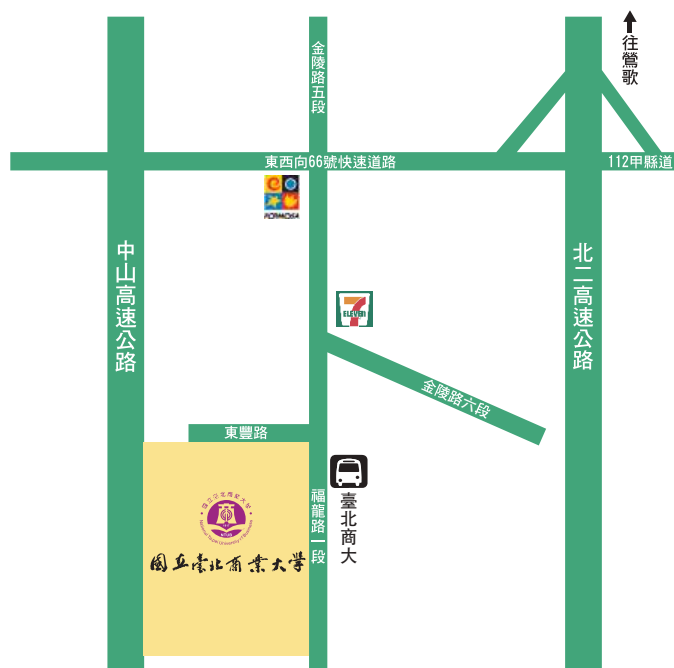
- 桃園客運中壢站（火車站前NET旁），搭乘【115A或115B】中壢－平東路，北商站校門口下車。
- 亞通客運中壢南站（火車站西側），搭乘【5646或5646A】中壢－隘寮頂，至北商站下車。【5645】中壢－黃泥塘、【5672】中壢－八〇四醫院、【5674】中壢－金雞湖，至平東橋站下車，往南步行即達桃園校區。
- 開車資訊

【國道一號】

- 1 於65平鎮系統出口往（大溪）方向行駛
- 2 銜接（台66線東西向快速公路）
- 3 續行於23平鎮三出口往（113甲縣道 / 平鎮 / 中壢 / 龍潭）方向行駛
- 4 續行（快速路一段）右側2車道
- 5 右轉（金陵路五段 / 113甲縣道）
- 6 續行（金陵路五段）銜接（福龍路一段）
- 7 至桃園校區門口

【國道三號】

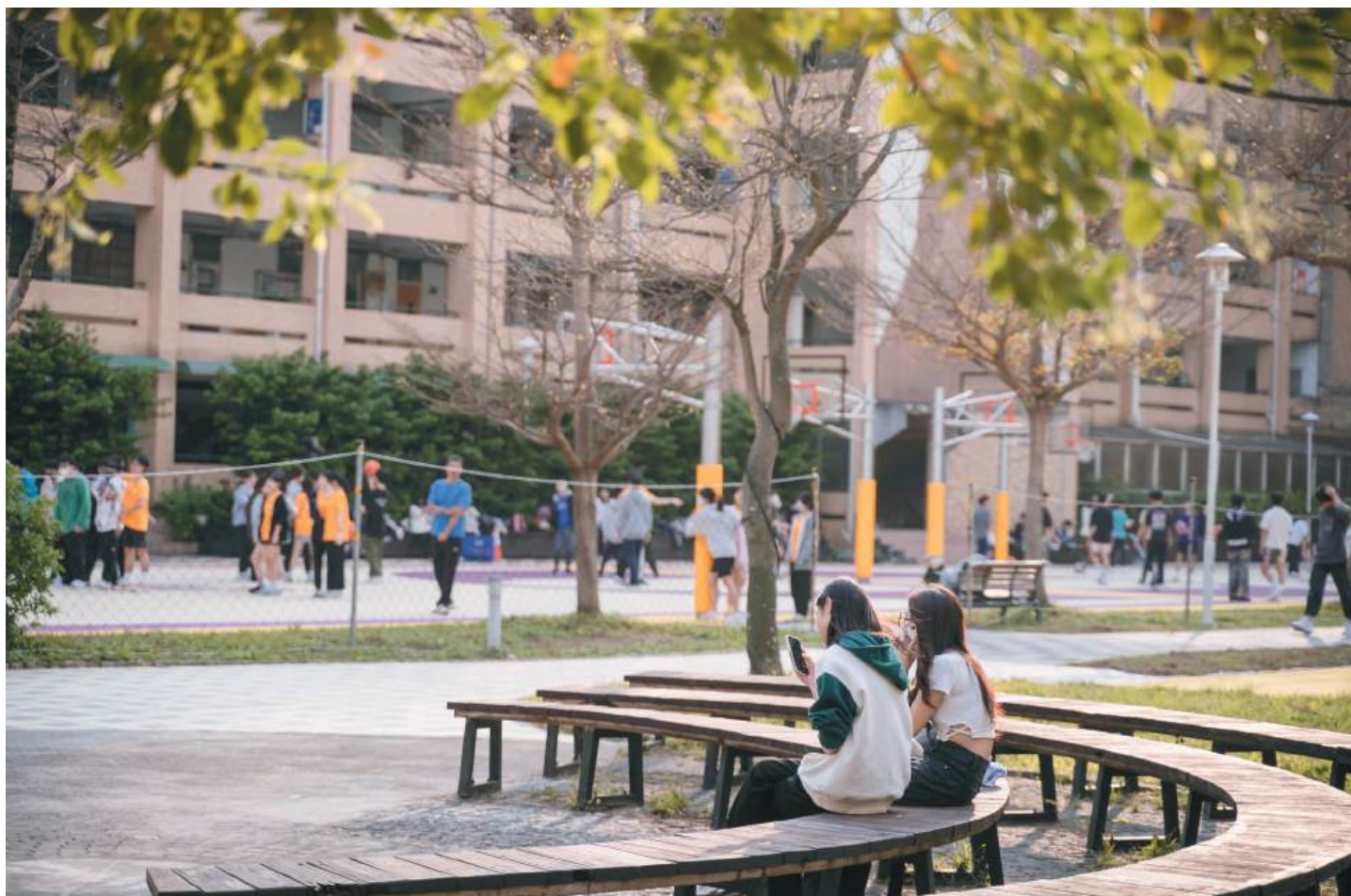
- 1 於62大溪出口往（台66線 / 中壢 / 平鎮）方向行駛
 - 2 銜接（台66線「西」東西向快速公路）
 - 3 續行於23平鎮三出口往（113甲縣道 / 龍潭 / 平鎮 / 中壢）方向行駛
 - 4 續行（快速路一段）左側車道
 - 5 左轉（金陵路五段 / 113甲縣道）如於禁止左轉時段則先前行再迴轉
 - 6 續行（金陵路五段）銜接（福龍路一段）
 - 7 至桃園校區門口
- 校址：桃園市平鎮區福龍路一段100號
 - 電話：（03）4506333



▼

發行人：任立中
出版機關：國立臺北商業大學
地址：臺北市中正區濟南路一段321號
電話：(02)33222777
網址：<http://www.ntub.edu.tw>
FB：<https://www.facebook.com/NTUB1917>

▲





National Taipei University of Business

臺北校區

臺北市中正區濟南路一段321號

桃園校區

桃園市平鎮區福龍路一段100號



官網



FB

